

Lüneburg, 10. Mai 2023

Vorteilsaktion für Black Dwarf Pro G5 Firewalls

Mit der Black Dwarf Pro G5 VPN-Firewall als Kaufvariante erweitert Securepoint jetzt die Möglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Im Zuge der Produkteinführung erhalten Fachhandelspartner, Systemhäuser und MSP durch eine Sonderaktion Preisvorteile auf alle Modelle der Black Dwarf Pro G5. Der Aktionszeitraum endet am 30. Juni 2023.

Die Modelle der Black Dwarf Pro G5 im Desktop-Format sind durch das überarbeitete Belüftungskonzept sowohl in der „as a Service“-, als auch in der Kaufvariante für einen optionalen Einbau im 19-Zoll-Server-Schrank geeignet. Die Black Dwarf Pro G5 verfügt dank schneller Verarbeitungsgeschwindigkeiten und AES-Hardwarebeschleunigung über hohe Performance-Werte. Während der Firewall-Durchsatz 2,83 GBit/s erreicht, bietet die Appliance einen VPN-Durchsatz von 420 MBit/s. Die TLS-Interception liegt bei 900 MBit/s. Die Firewall wartet mit vier Gigabit-Ethernet-Anschlüssen und WLAN auf.

Um an der Sonderaktion für alle Modelle teilzunehmen, müssen innerhalb des Aktionszeitraums mindestens drei entsprechende Geräte bezogen werden.

Vorteile bei Kaufgeräten:

- Drei Geräte = 5 Prozent auf die Bestellung
- Vier Geräte = 10 Prozent auf die Bestellung
- Sechs Geräte = sechs Geräte bestellen und das günstigste wird zurückerstattet

Vorteile bei „as a Service“-Geräten:

- Drei Geräte = 5 Prozent auf die Zahlungen der ersten 12 Monate Vertragslaufzeit
- Vier Geräte = 10 Prozent auf die Zahlungen der ersten 12 Monate Vertragslaufzeit
- Ab sechs Geräten = 15 Prozent auf die Zahlungen der ersten 12 Monate Vertragslaufzeit

Alle Details sowie die Angebotsbedingungen unter <https://www.securepoint.de/bd-pro-aktion>

Über Securepoint

Ein kleines, unabhängiges IT-Systemhaus gewann 1997 einen großen Auftrag. Als es zu Schwierigkeiten mit der Firewall kam, verweigerte deren Hersteller die Kooperation. Die Lösung war gleichzeitig die Geburtsstunde von Securepoint: die Entwicklung eigener Sicherheitslösungen.

Aus dieser Geschichte heraus entwickelte sich der heutige Markenkern des Unternehmens – die „Securepoint Unified Security“ mit einer umfassenden Perspektive auf IT-Sicherheit und den Fachhandel. Diese Strategie erlaubt es Organisationen, sich ganzheitlich vor Cyber-Angriffen und Schadsoftware zu schützen. Zu den unterschiedlichen Schichten der Unified Security gehören unter anderem Network Security, Endpoint Security, Mobile Security sowie Schulungen und Training.

Die Securepoint GmbH ist in Europa zu einem führenden deutschen Hersteller avanciert. Das Unternehmen arbeitet allein im deutschsprachigen Raum eng mit über 4.800 Systemhäusern und Anbietern von Managed Security-Services zusammen. Ein deutscher Support unterstützt Fachhandelspartner ab der ersten Minute bei der Einrichtung und dem Betrieb der IT-Sicherheitslösungen. Gemeinsam mit seinen IT-Partnern schützt das Unternehmen so bereits mehr als 120.000 Netzwerke von KMU, Behörden und Institutionen vor Cyberangriffen und Schadsoftware

Securepoint ist Mitglied im Bundesverband IT-Sicherheit e.V. und trägt die TeleTrust-Vertrauenszeichen "IT Security made in Germany" sowie „IT Security made in EU“. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors.

Der Hersteller beschäftigt mehr als 230 Beschäftigte an Standorten in der Hansestadt Lüneburg, Potsdam, Velbert sowie in der Schweiz.

Ihr Pressekontakt:

Lajos A. Sperling
Public Relations
Tel: +49 (0)4131 24010
lajos.sperling@securepoint.de