

## **Pressemitteilung 2|2023**

Lüneburg, 09. Februar 2023

### **Veränderung der Geschäftsführung**

**Chief Executive Officer (CEO) Hans Szymanski scheidet im gegenseitigen Einvernehmen aus dem Unternehmen aus. Seit dem 01. Februar 2023 leitet René Hofmann als Geschäftsführer das operative und strategische Geschäft der Securepoint GmbH. Für die Systemhaus-, IT- und Fachhandelspartner bedeutet dies Verlässlichkeit hinsichtlich der Ansprechpartner und Produktstrategien.**

„Wir danken Hans Szymanski für seinen Einsatz während seiner Zeit bei uns und wünschen ihm alles Gute für seine zukünftigen Unternehmungen“, sagt René Hofmann zum Ausscheiden Szymanskis.

Mit Hofmann als Geschäftsführer setzt Securepoint auf Kontinuität und das Vertrauen bei Partnern, den Beschäftigten und dem Channel. Die Gründer und langjährigen Geschäftsführer Lutz und Claudia Hausmann sowie weitere Gesellschafter werden als Mitglieder des Aufsichtsrates das Lüneburger Unternehmen weiter aktiv begleiten.

Hofmann, der 2011 als Vertriebsmitarbeiter im Team des Herstellers begonnen hat, kennt die Facetten des Unternehmens aus einschlägiger Erfahrung und steht wie kaum ein anderer für die DNA der Marke Securepoint. Ab 2017 war er als Senior Manager für die strategischen Accounts verantwortlich, wurde zu Beginn des Jahres 2020 zum Sales Director und Prokuristen sowie im Herbst 2022 zum Geschäftsführer befördert.

Der Hersteller von IT-Sicherheitslösungen hat das Jahr 2022 als das erfolgreichste Jahr der Firmengeschichte abgeschlossen und erwartet für das laufende Jahr 2023 weiterhin ein sehr gutes Wachstum.

## Über Securepoint

Ein kleines, unabhängiges IT-Systemhaus gewann 1997 einen großen Auftrag. Als es zu Schwierigkeiten mit der Firewall kam, verweigerte deren Hersteller die Kooperation. Die Lösung war gleichzeitig die Geburtsstunde von Securepoint: die Entwicklung eigener Sicherheitslösungen.

Aus dieser Geschichte heraus entwickelte sich der heutige Markenkern des Unternehmens – die „Securepoint Unified Security“ mit einer umfassenden Perspektive auf IT-Sicherheit und den Fachhandel. Diese Strategie erlaubt es Organisationen, sich ganzheitlich vor Cyber-Angriffen und Schadsoftware zu schützen. Zu den unterschiedlichen Schichten der Unified Security gehören unter anderem Network Security, Endpoint Security, Mobile Security sowie Schulungen und Training.

Die Securepoint GmbH ist in Europa zu einem führenden deutschen Hersteller avanciert. Das Unternehmen arbeitet allein im deutschsprachigen Raum eng mit über 4.800 Systemhäusern und Anbietern von Managed Security-Services zusammen. Ein deutscher Support unterstützt Fachhandelspartner ab der ersten Minute bei der Einrichtung und dem Betrieb der IT-Sicherheitslösungen. Gemeinsam mit seinen IT-Partnern schützt das Unternehmen so bereits mehr als 120.000 Netzwerke von KMU, Behörden und Institutionen vor Cyberangriffen und Schadsoftware

Securepoint ist Mitglied im Bundesverband IT-Sicherheit e.V. und trägt die TeleTrust-Vertrauenszeichen "IT Security made in Germany" sowie „IT Security made in EU“. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors.

Der Hersteller beschäftigt mehr als 220 Beschäftigte an Standorten in Lüneburg, Potsdam, Velbert sowie in der Schweiz.

### Ihr Pressekontakt:

Lajos A. Sperling  
Public Relations  
Tel: +49 (0)4131 24010  
[lajos.sperling@securepoint.de](mailto:lajos.sperling@securepoint.de)